



GESUNDES
KOMMUNIKATIONSMARKETING

WIRKT.



GESUNDES
KOMMUNIKATIONSMARKETING

Bewährt
seit 1990



Unsere DNA:

Hochdosiert in Kommunikation



In der Medienstadt Hamburg entwickeln wir seit 30 Jahren kreative wie effiziente Kommunikationsstrategien für Arzneimittel im Rx- und OTC-Bereich, Nahrungsergänzungsmittel, Medizintechnik und viele weitere Segmente des Gesundheitswesens und setzen die entsprechenden Maßnahmen erfolgreich um. Risiken und Nebenwirkungen sucht man bei uns vergeblich.

Als Full-Service-Agentur für Kommunikation beraten wir von **ADRIANE BECK & PARTNER** Unternehmen und Organisationen in allen Fragen der wirksamen Kommunikation: von klassischer Medienarbeit off- und online über Social Media bis hin zu Unternehmensevents.

Bei uns erhalten Sie eine ganzheitliche Behandlung.

MEDIENARBEIT



WIRKT:

nachhaltig

Wir bringen Sie ins Gespräch! Bei den richtigen Zielgruppen, in den passenden Medien und mit aufmerksamkeitsstarken Themen. Die Inhalte bereiten wir so auf, dass das Produkt in eine aktuelle Story eingebunden ist – das macht es für Redakteure und Leser gleichermaßen interessant.

Konstant gut gepflegte Verteiler und persönliche Kontakte zu Redakteuren aus dem Fach- und dem Consumer-Bereich sind bei uns selbstverständlich die Grundlage.

Zu unseren Leistungen zählen:

- Redaktion von Pressemitteilungen und Erstellung gesamter Pressemappen
- Pressestellenfunktion
- Organisation von Pressekonferenzen und Veranstaltungen
- Medienkooperationen
- Medienbeobachtung und Erstellung von Clipping-Reports

IMAGEMAßNAHMEN



WIRKT:

harmonisierend und stabilisierend

Ob Unternehmensbroschüre, Flyer, neues Corporate Design, Website, POS-Materialien, Foto-Produktion, Werbemittel, oder, oder, oder: Als Full-Service-Agentur unterstützen wir Sie mit Konzept, Grafik, Text und Produktion. Dabei stellen wir uns wie bei allen Maßnahmen die Frage: Was ist der USP eines Unternehmens oder einer Marke, und wie lässt sich das nach innen und außen am besten darstellen? Das bedeutet für Sie: zielgruppenspezifische Konzepte, konsistente Markenbotschaften, exakte Positionierungen und durchdachter Content.

ONLINE



WIRKT:

schnell und effizient

Neue Medien sind Interaktivität und Multimedialität, die das Web, die sozialen Netzwerke, Blogger-Relations, Foren & Co. ermöglichen, längst wichtiger Bestandteil der individuellen wie auch gesellschaftlichen Meinungsbildung.

Aber nicht jeder Kanal eignet sich für jedes Unternehmen bzw. jedes Thema. Daher denken wir vernetzt und setzen crossmediale Strategien dort ein, wo sie Sinn machen.

Wir wägen Chancen und Risiken ab und unterstützen unsere Kunden strategisch beim Setup sowie der laufenden Betreuung ihrer Kampagnen und Kanäle im World Wide Web. Dank Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing sind unsere Kunden auch online so präsent, dass sie von der richtigen Zielgruppe wahrgenommen werden.

EVENTORGANISATION



WIRKT:

anregend

Ob Meeting, Firmenevent oder Großveranstaltung: Wir gestalten Ihr Event so, dass Ihre Marke erlebbar wird. Vom Veranstaltungskonzept, der Organisation im Vorfeld, der Einladung wichtiger Medienvertreter und Multiplikatoren bis zur Betreuung vor Ort sorgen wir für Reichweite und Nachhall – im Einklang mit Ihrer Kommunikationsstrategie.

Ein gutes Beispiel: Seit 2006 organisieren wir verantwortlich die gesundheitspolitische Referenzveranstaltungsreihe „Eppendorfer Dialog zur Gesundheitspolitik“ am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE). Aktuelle Themen der Gesundheitspolitik werden von exponierten Vertretern aus Gesundheitspolitik, Gesundheitswissenschaften, Verbänden und Krankenkassen diskutiert, um unterschiedliche Ansätze der zukünftigen Entwicklung im Gesundheitswesen interdisziplinär zu beleuchten und der Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Eine Referenz, die uns stolz macht.



INDIKATIONEN

INDIKATIONEN

Wann immer es Ihnen auf eine gute Außenwirkung ankommt:

ADRIANE BECK & PARTNER, die Agentur mit Sofort-Effekt, stärkt ganzheitlich die Außenwirkung und unterstützt nachhaltig die Imageentwicklung Ihres Unternehmens. Gute Kommunikation ist dabei keine Frage der Budgetgröße. Das Besondere: Unsere Arbeit geht unter die Haut! Denn wir kratzen nicht an der Oberfläche, sondern bauen schnell und flexibel wirkungsvolle Kommunikationsstrategien für Marken, Produkte, Themen und Images auf, die für ein gesundes Wohlfühl sorgen.

Im kleinen Team mit großem Netzwerk kennen wir Kanäle, Zielgruppen, Ansprechpartner und nicht zuletzt den Markt.

Lernen Sie uns kennen – als Spezialisten mit bestätigter Wirkung in den Bereichen Pharma, Kosmetik und Lifestyle.

BEHAND

LUNGSE

RFOLGE



Das beste Rezept

für gesundes Kommunikationsmarketing

Eines ist bei uns immer gleich: Wir verarzten unsere Kunden mit Herzblut und Sachverstand. Alles andere ist bei uns vor allem eines: individuell. Für unsere Kunden setzen wir ganz unterschiedliche Projekte wie Newsletter, Fachbeiträge, zertifizierte Fortbildungen, Events, Apotheken-Aktionen, Kooperationen, aber natürlich auch die komplette Range der Off- und Onlinenum – und das maßgeschneidert für den passenden Kanal, das richtige Medium und die treffende Zielgruppe.

Auszug aus unseren Behandlungserfolgen:

- G. Pohl-Boskamp
- Helixor
- hypo-A
- InfectoPharm
- Lomapharm
- Nelsons
- OMRON Medizintechnik
- Orion Pharma
- Smith & Nephew
- TePe Mundhygieneprodukte
- Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE)
- Zambon

ADRIANE BECK & PARTNER GmbH

Gesunde Kommunikation ist unsere DNA.

WIRKT.

ADRIANE BECK & PARTNER GmbH

Stormarnplatz 1, 22393 Hamburg

Fon: +49 40 480 73 81, Fax: +49 (0)40 480 73 87

Mail: info@beckundpartner.de, Web: www.beckundpartner.de