

EINLADUNG ZUR FORTBILDUNG

# **Adhärenzsteigerung bei Asthma und COPD**

Referenten: Dr. med. Justus de Zeeuw  
PD Dr. med. Stefan Pabst

**Sehr geehrte Kolleginnen, sehr geehrte Kollegen,**

dieses innovative Fortbildungsformat für den Bereich **Asthma und COPD** greift ganz neue interaktive Aspekte auf, die unmittelbar auf die **Steigerung der Therapieadhärenz** zielen.

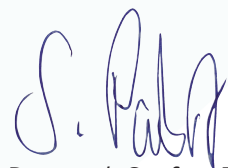
Mangelnde Therapieadhärenz ist das wesentliche Manko in der Patientenversorgung bei chronischen Erkrankungen wie Asthma und COPD. Eine positive Beeinflussung hat für **Patienten einen extrem nachhaltigen Nutzen**. In dieser Fortbildung werden **praxisrelevante Inhalte** aus einem neuen Blickwinkel vermittelt und ein ganz **neuer Lösungsweg zu mehr Adhärenz** geboten.

Sie sind eingeladen, Ihre **Patienten neu wahrzunehmen**, und Sie bekommen ein **greifbares Instrument** an die Hand, das Ihre **Patienten nachhaltig motiviert**, die Therapie konsequent durchzuführen. Seien Sie gespannt!

Ihre



Dr. med. Justus de Zeeuw



PD Dr. med. Stefan Pabst

*„Ein ganz neuer und genialer Aspekt für eine hohe Patientenadhärenz, der im Praxisalltag sofort einsetzbar ist.“*

Dr. med. Justus de Zeeuw

# Adhärenzsteigerung bei Asthma und COPD

## Hamburg

**22. Mai 2019, Start 17:00 Uhr**

Dorint Hotel Hamburg-Eppendorf  
Martinistraße 72, 20251 Hamburg

**Sehr geehrte Kolleginnen, sehr geehrte Kollegen,**

dieses innovative Fortbildungsformat für den Bereich **Asthma und COPD** greift ganz neue interaktive Aspekte auf, die unmittelbar auf die **Steigerung der Therapieadhärenz** zielen.

Mangelnde Therapieadhärenz ist das wesentliche Manko in der Patientenversorgung bei chronischen Erkrankungen wie Asthma und COPD. Eine positive Beeinflussung hat für **Patienten einen extrem nachhaltigen Nutzen**. In dieser Fortbildung werden **praxisrelevante Inhalte** aus einem neuen Blickwinkel vermittelt und ein ganz **neuer Lösungsweg zu mehr Adhärenz** geboten.

Sie sind eingeladen, Ihre **Patienten neu wahrzunehmen**, und Sie bekommen ein **greifbares Instrument** an die Hand, das Ihre **Patienten nachhaltig motiviert**, die Therapie konsequent durchzuführen. Seien Sie gespannt!

Ihre

Dr. med. Justus de Zeeuw

PD Dr. med. Stefan Pabst

*„Ein ganz neuer und genialer Aspekt für eine hohe Patientenadhärenz, der im Praxisalltag sofort einsetzbar ist.“*

Dr. med. Justus de Zeeuw

## PROGRAMM:

**17:00 - 17:05** Begrüßung

**17:05 - 17:35 Teil 1: Einleitung und Grundlagen**

Problematik der Non-Adhärenz  
Einflussfaktoren auf Adhärenz in der Atemwegstherapie  
Kommunikation zwischen Arzt und Patient  
Konzept zur Adhärenzsteigerung

**17:35 - 18:05 Teil 2: Patient Reading**

Patient Reading als Grundlage der Kommunikation  
Patient Reading in der Praxis

**18:05 - 18:35 Teil 3: Videopräsentation**

Verdeutlichung der unterschiedlichen Patiententypen  
**Workshop:** Patiententypisierung durch die Teilnehmer, Diskussion

18:35 - 19:00 Pause



**19:00 - 19:30 Teil 4: Motivierende Gesprächsführung**

Prinzipien und Strategien der Motivierenden Gesprächsführung  
Motivierende Gesprächsführung in der Praxis

**19:30 - 20:00 Teil 5: Hörbeispiele**

Verdeutlichung von richtiger/falscher Gesprächsführung  
**Workshop:** Reaktionseinschätzung durch die Teilnehmer, Diskussion

**20:00 - 20:20 Teil 6: Der Aktivator**

Kommunikation durch Aktivatoren ergänzen  
Typverhalten und -versprechen  
Die vier Aktivatoren im neuen Adhärenz-Konzept

**20:20 - 20:30 Zusammenfassung**



# WIR FREUEN UNS AUF IHRE TEILNAHME!

Bitte nutzen Sie die **separate Fax-Anmeldung**.

Für eine Anmeldung per E-Mail fordern Sie bitte unter **Fortbildung@beckundpartner.de** das Anmeldeformular (Pdf) an.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass für die Teilnahme an dieser Fortbildung eventuell eine Genehmigung von Ihrem Dienstgeber eingeholt werden muss.  
Wir ersuchen Sie, sich diesbezüglich an die Erfordernisse Ihrer Einrichtung zu halten.

Vielen Dank!

Veranstalter: Adriane Beck & Partner GmbH, Hamburg

Telefon: +49 (0)40 480 73 81

Mit freundlicher Unterstützung von:

**ADRIANE BECK & PARTNER GMBH**  
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATIONSMARKETING

**ORION**  
PHARMA

(Der Sponsor nimmt keinen Einfluss  
auf die Inhalte der Veranstaltung)